



**Dharana at Shillim (Индия), один из ведущих wellness-ретритов Азии, с гордостью объявляет о назначении Доктора Шаджи Пампалаяма на должность Руководителя wellness-направления с 28 октября 2025 года.**

## **25 лет международного опыта в индустрии wellness & medical spa**

Доктор Шаджи — врач-натуропат, wellness-лидер и spa-стратег с более чем 25-летним опытом работы в ведущих клиниках и курортах мира — в Индии, Европе, Китае, Юго-Восточной Азии и на Ближнем Востоке.

Он известен своей способностью соединять клинический подход к здоровью с философией холистического и устойчивого благополучия.

Среди его предыдущих ролей:

Wellness & Medical Retreat Manager в **Chenot Palace Gabala**

(Азербайджан) — разработка и внедрение научно обоснованных программ для восстановления здоровья и долголетия;

Chief Wellness Officer в Nimba Nature Cure & Holistic Centre (Индия) — руководил программами по борьбе с зависимостями и хроническими заболеваниями;

Руководящие позиции в международных брендах Westin, Marriott и Accor, где он формировал концепции spa и wellness для премиальных отелей.

## **Образование и профессиональные достижения**

Доктор Шаджи окончил Mangalore University, где получил степень бакалавра натуропатии и йогических наук BNYS (Bachelor of Naturopathy & Yogic Sciences). Также он обладает международными дипломами и сертификатами в области эстетики, косметологической терапии и традиционной медицины:

- Эстетика и косметологическая терапия (Международный комитет эстетики и косметологии - CIDESCO);
- Косметологическая терапия (CIBTAC, Великобритания);
- Китайская медицина, иглоукалывание и баночное лечение (Больница Красного Креста в Китае);
- Йога терапия (Институт йоги, Индия).

Он зарегистрирован в Медицинском совете аюрведы штата Карнатака и является активным участником международных wellness-сообществ.

## **Видение доктора Шаджи для Dharana**

Под руководством доктора Шаджи, Dharana укрепит позицию среди ведущих wellness-брендов мира, фокусируясь на научной точности, глубоком осознании тела и экологичном подходе к жизни.

Его ключевые цели включают:

Внедрение интегрированной диагностической системы по всей цепочке гостевого опыта — от первичного анализа до индивидуального пост-програмного сопровождения;

Совершенствование wellness-модели Dharana и создание персонализированных программ, основанных на данных и результатах;

Развитие новых направлений исследований и продуктов;

Продвижение бренда Dharana на международной арене как эталона интеллектуального wellness-курорта.